



Wonen en Bouwen
voor jongeren en starters Nijkerkerveen

Wonen en Bouwen voor jongeren en starters Nijkerkerveen

Samenvatting en inleiding

In Nijkerkerveen komen nieuwe starterswoningen. De gemeente Nijkerk vindt het belangrijk dat jongeren en starters kunnen meedenken over deze woningen.

Zij zijn tenslotte de mensen die hier straks mogelijk gaan wonen. Daarom hebben we naast, de vragen in de online vragenlijst over de starterswoningen, een apart participatietraject opgezet, speciaal gericht op deze doelgroep.

Open dag Passantenhaven in Nijkerk. De gemeente Nijkerk wil de begeleiding van asielzoekers op de nieuwe opvanglocaties in Hoevelaken en Nijkerkerveen op dezelfde manier aanpakken als bij de Passantenhaven.





We vroegen jongeren en starters wat zij belangrijk vinden aan een woning en woonomgeving. Ook wilden we weten hoe zij denken over samenwonen met andere groepen, zoals asielzoekers. Dit is een actueel onderwerp, waar mensen verschillend over denken. Toch zien we in andere steden dat gemengd wonen goed kan werken. Daarom hebben we ook inspirerende voorbeeldprojecten gedeeld, zoals Wonen bij Jaap in Nijkerk en Wonen bij Lilly in Lelystad.

Om zoveel mogelijk jongeren en starters te bereiken, hebben we een mix gebruikt van online en offline middelen. Denk aan een interactieve uitzending (het Meedenkcafé), een digitaal platform waar je je ideeën kon delen, en een grote pagina in de lokale krant. Ook ouders en jongerenwerkers hebben we actief betrokken, zodat zij jongeren konden helpen of motiveren om mee te doen.

In deze paragraaf lees je hoe het participatieproces is verlopen, hoeveel mensen we hebben bereikt, welke ideeën en vragen zijn binnengekomen, en hoe we deze gebruiken bij het maken van de plannen voor de nieuwe woningen.

Participatievorm

Uitgangspunten

De gemeente Nijkerk wil jongeren en starters actief betrekken bij de ontwikkeling van de starterswoningen die op het terrein op de hoek Amersfoortseweg/Koolhaaspark komen.

Tijdens een eerdere participatieronde van 13 juni tot en met 13 juni 2024, hebben veel inwoners aangegeven dat zij het van groot belang vinden dat er woningen worden gebouwd voor jongeren en starters uit de eigen kern. Jongeren en starters ondervinden vaak problemen bij het vinden van een geschikte woning in hun eigen woonplaats.

Het uitgangspunt is dat we jongeren en starters vragen hun ideale woonwensen te delen voor de nieuwe woonlocatie. We vragen hen wat er volgens hen voor nodig is en wat er aan bijdraagt om de beste kans van slagen te hebben dat asielzoekers en jongeren en starters goed samen kunnen wonen en leven. We hopen

hiermee een omgeving te creëren waar iedereen zich veilig en thuis voelt.

Doel van de participatie

- Woonwensen verzamelen van jongeren en starters om de woningplannen voor Nijkerkerveen (hoek Amersfoortseweg en Koolhaaspark) af te stemmen op hun behoeften.
- Betrokkenheid creëren rondom het idee van gemengde woonwijken, waarin jongeren en asielzoekers samen kunnen wonen, geïnspireerd door projecten zoals Wonen bij Jaap in Nijkerk en Wonen bij Lilly in Lelystad.
- Gebruik maken van OpenStad als participatieplatform om jongeren en starters actief bij het proces te betrekken en hun ideeën te verzamelen.

Doelgroep

- Jongeren (18-30 jaar) en starters (jongvolwassenen die voor het eerst een woning zoeken ca. t/m 34 jaar) in Nijkerkerveen en Hoevelaken.
- Ouders van de jongeren en starters die nog thuiswonenden kinderen hebben.

Om jongeren en starters te bereiken en te betrekken is een andere aanpak nodig dan de aanpak die we voor alle inwoners in Nijkerkerveen gebruiken. Jongeren en starters doen veel online en zijn minder geneigd om naar een fysieke bijeenkomst van de gemeente te komen. Hiervoor is een aparte benadering gekozen met een eigen middelenmix.

Aanpak & Methode

Vertrekpunt bepalen

Om zoveel mogelijk jongeren en starters te bereiken maakten we een inventarisatie van de doelgroep. Hoeveel jongeren en starters zijn er in Nijkerkerveen. We gebruikten de data uit GIS om deze inventarisatie te maken. Aangevuld met data van WSN hoeveel woningzoekenden er zijn om in aanmerking te komen voor een huurwoning. Met deze data hadden we een mooi vertrekpunt om te analyseren of en hoeveel jongeren en starters we daadwerkelijk konden bereiken.

Campagnebeeld



We gebruikten een aansprekend beeld die de jongeren en starters motiveerde om mee te denken en hun input te geven. Het campagnebeeld kwam in alle communicatie-uitingen terug om zo herkenning te geven.

Voorbeeldprojecten benoemen

We noemden een aantal voorbeeldprojecten. Een voorbeeld is het project Wonen bij Lilly in Lelystad, waar jongeren en asielzoekers samen wonen en elkaar ondersteunen. Dit project laat zien hoe jongeren en starters samen kunnen wonen met asielzoekers in een veilige en sociale omgeving.

Wonen bij Lilly, Lelystad



Tiny Houses, Nijkerk



Een ander voorbeeld is het project Wonen bij Jaap in Nijkerk, waar momenteel woningen worden gebouwd voor starters en verschillende doelgroepen. Daarnaast noemden we de Tiny Houses, omdat dit ook een mogelijkheid is voor de bouw op de terreinen in Nijkerkerveen.

We benadrukten de voordelen van gemengde woonwijken, waar jongeren samenleven met andere groepen, zoals asielzoekers. Dit zorgt voor meer begrip en samenwerking tussen verschillende groepen.

Inzet netwerk

We benaderden jongeren en starters uit Nijkerkerveen en vroegen hen om onze boodschap te delen in hun netwerk. Daarnaast hebben we jongerenwerkers benaderd en we vroegen hen wat we nog konden inzetten en of ze konden helpen bij het bereiken van jongeren en starters.

Mix van online en offline middelen

Op basis van de analyse en de verzamelde data hebben we de deelname zo gemakkelijk mogelijk gemaakt en gekozen voor een mix van online en offline middelen. We hebben hiermee niet alleen de jongeren en starters proberen aan te spreken maar ook de ouders van de thuiswonende jongeren en starters om hun kinderen te attenderen op de kans dat er starterswoningen ontwikkeld worden voor hen.

De offline middelen (redactionele pagina en advertentie in de lokale krant) waren voornamelijk gericht op de ouders van de jongeren en starters en de online middelen (Meedenkcafé en digitaal platform) op de jongeren en starters zelf.



Wonen bij Jaap, Nijkerk





gebruik van een QR-code op de posters op fysieke plekken in Nijkerkerveen waar de doelgroep komt om ze erop te attenderen dat ze hun woonwensen kunnen achterlaten op het digitale prikbord www.meedoeninnijkerk.nl. Deze posters hingen bijvoorbeeld bij het jongerencentrum Bliss en bij sportverenigingen.

Advertentie in Huis-aan-Huis-Krant

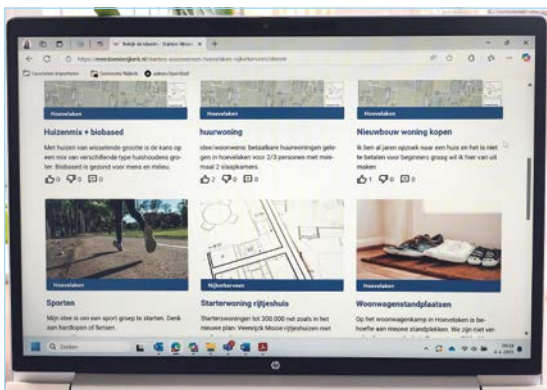
Er is een advertentie geplaatst in 'Stad Nijkerk' om de participatie aan te kondigen. Door de QR-code in de advertentie te scannen, kwamen jongeren en starters direct op het digitale platform terecht waar ze hun woonwensen en ideeën konden indienen.

Online middelen

Gebruik van digitaal woonwensen platform

Met behulp van het digitale platform konden jongeren en starters hun specifieke woonwensen en ideeën indienen via de plannen indienen-functie. Dit stelde hen in staat om hun ideale woning, gewenste voorzieningen en aandachtspunten te presenteren. OpenStad maakt het eenvoudig om deze plannen visueel te presenteren, met gedetailleerde beschrijvingen van de plannen, spelregels voor het indienen van ideeën en een ruimte voor interactie met andere deelnemers.

Digitaal platform



Voorbeeld van vragen:

- Hoe zou je ideale woning eruitzien? (Bijvoorbeeld: een zelfstandige studio, gedeelde woning met medebewoners, etc.)
- Welke voorzieningen zijn voor jou essentieel in de wijk? (Bijvoorbeeld: sportfaciliteiten, gemeenschappelijke ruimtes, groenvoorzieningen, etc.)
- Wat vind je belangrijk in de mix van bewoners (jongeren en asielzoekers)?

Interactief online Meedenkcafé

We organiseerden een Meedenkcafé in een studio in Amersfoort. Tijdens het Meedenkcafé kwamen jongeren en starters meer te weten over de plannen en waar ze hun woonwensen en aandachtspunten konden delen. Deze avond is opgezet als een interactieve sessie, waar jongeren en starters ook meer te weten kwamen over soortgelijke projecten en vragen konden stellen aan de mensen aan tafel en hun wensen konden delen.

Meedenkcafé



Video oproep presentator

De presentator van het Meedenkcafé kondigde via een video-oproep het Meedenkcafé aan en vroeg aan jongeren en starters hieraan deel te nemen. De video oproep is gedeeld via social media.

Online-campagne op social media

We maakten een gerichte advertentie op social media die jongeren en starters aanspoorde om mee te doen (vragen te stellen tijdens het Meedenkcafé en ideeën in te dienen via het digitale platform.).

Betrokkenheid en resultaten

Bereik van de participatiecampagne

Tijdens de participatiecampagne hebben we veel mensen bereikt. Jongeren en starters waren de belangrijkste doelgroepen, maar ook andere groepen zoals ouders van jongeren en jongerenwerkers hebben actief deelgenomen. Door middel van verschillende communicatiekanalen, zoals sociale media, de website van de gemeente, en het Meedenkcafé, hebben we een breed publiek aangesproken. Dit heeft ons geholpen om een goed overzicht te krijgen van de wensen en behoeften die leven bij de inwoners van Nijkerkerveen.

Aantal deelnemers en actieve betrokkenheid

Het Meedenkcafé, een interactief online evenement, werd door 20 jongeren en starters live bekeken. Via de chat konden deelnemers vragen stellen die tijdens de uitzending werden beantwoord. Na afloop werd de opname ondertiteld en geplaatst op het YouTube-kanaal en de website van de gemeente Nijkerk. De uitzending werd daarna door 330 mensen bekeken, wat aangeeft dat er interesse was in het onderwerp, ook van mensen die niet live de uitzending konden volgen.

Naast de live deelname, hebben we via het digitale platform input ontvangen van mensen die hun ideeën wilden delen. Twee belangrijke ideeën werden gepresenteerd voor Nijkerkerveen: het bouwen van rijtjeshuizen voor starters en het creëren van kleinere huurwoningen met tuintje. Drie inwoners gaven aan dit idee te steunen.

Vragen en ideeën van deelnemers

Tijdens de uitzending van het Meedenkcafé kwamen er verschillende vragen binnen via de chat. De deelnemers vroegen onder andere naar de toewijzing van woningen, de privacy en veiligheid, en de mogelijkheden voor jongeren en starters om betrokken te worden bij het project. De belangrijkste vragen waren:

- Toewijzing van woningen: Hoe wordt geregeld wie er voorrang krijgt bij het krijgen van een woning?
- Type woningen: Zullen de woningen volledig zelfstandig zijn of komen er gemeenschappelijke ruimtes? Wat voor soort woningen worden er precies gebouwd?

- Privacy en veiligheid: Hoe wordt gezorgd voor privacy en veiligheid als er verschillende doelgroepen samenwonen?
- Betrokkenheid van jongeren: Kunnen jongeren meehelpen bij het inrichten van de gemeenschappelijke ruimtes? Wat is het digitale platform voor woonwensen?

Deze vragen zijn tijdens de uitzending besproken en beantwoord, en het is duidelijk dat er veel interesse is in de details van het project en de mogelijkheden voor participatie. Via de QR-code is de uitzending terug te kijken.



Resultaten van de online campagne

Via de online campagne op Facebook en Instagram zijn de volgende resultaten behaald:

- 1.294 mensen hebben via de online campagne doorgelikt naar www.meedoeninnijkerk.nl
- 364 mensen hebben via de online campagne doorgelikt naar de uitzending van het Meedenkcafé. 330 mensen hebben daadwerkelijk de uitzending, of een deel ervan bekeken.

De campagne voor de starterswoningen in Hoevelaken en Nijkerkerveen richten zich op alle gebruikers in de gemeente Nijkerk in de leeftijd van 18 tot 65+ jaar en op gebruikers in Amersfoort tussen de 18 en 34 jaar.

Reacties op social media

Via social media was er veel discussie over het idee om jongeren, starters en asielzoekers samen te laten wonen. Sommige reacties waren kritisch, vooral over het combineren van jongeren en asielzoekers op hetzelfde terrein. Andere inwoners waren juist positief en steunden de plannen, waarbij ze het een goed idee vonden om verschillende doelgroepen te combineren.

Conclusies

Beperkte opkomst, maar waardevolle bijdrage

Hoewel de opkomst lager was dan verwacht, hebben de ingezonden ideeën waardevolle informatie opgeleverd. 20 Jongeren keken live mee naar het Meedenkcafé en



330 mensen keken de uitzending later terug. Op het platform werden twee ideeën geplaatst voor de locatie in Nijkerkerveen. Het blijkt lastig om jongeren en starters actief te betrekken bij gemeentelijke besluiten. Dit is een landelijk probleem, maar we hebben wel bereikt dat de doelgroep goed betrokken is bij het proces door het gebruik van online en offline communicatie. Door ouders te betrekken, vergrootten we de kans om verschillende doelgroepen te bereiken.

Behoeftte aan betaalbare woningen

Jongeren en starters willen vooral betaalbare woningen, zoals rijtjeshuizen tot €300.000 of compacte huurwoningen met een kleine tuin. Ze zoeken zelfstandige woonruimte, maar met mogelijkheden voor contact in de buurt.

Gemengde woonwijken

Er werd steun gegeven voor het idee om een gemengde woonwijk te maken, waar jongeren en asielzoekers samen kunnen wonen. Dit kan zorgen voor meer begrip tussen verschillende groepen. Toch waren er ook zorgen over privacy en veiligheid als verschillende doelgroepen samenwonen.

Belangrijke zorgen: veiligheid, privacy en toewijzing

Tijdens het Meedenkcafé kwamen veel inhoudelijke vragen binnen. Jongeren vroegen bijvoorbeeld:

- Krijgen wij voorrang bij de toewijzing van woningen?
- Worden het zelfstandige woningen of zijn er ook gedeelde ruimtes?
- Hoe wordt de privacy en veiligheid geregeld als we samenwonen met andere doelgroepen, zoals asielzoekers?

Deze vragen laten zien dat jongeren en starters willen weten waar ze aan toe zijn en dat ze belang hechten aan een veilige en duidelijke woonomgeving.

Verdeelde reacties op gemengd wonen

Op social media reageerden veel mensen, vooral over het idee van gemengd wonen met asielzoekers. Sommige inwoners waren positief, anderen hadden er moeite mee. Dit laat zien dat het belangrijk is om goed te blijven uitleggen waarom de gemeente deze keuzes maakt.

Wat gebeurt er met alle opgehaalde informatie en suggesties?

De opbrengsten van het participatietraject worden gebruikt om de eerste ideeën voor de woningen verder uit te werken in het plan van aanpak voor de locatie in Nijkerkerveen. In dit plan staat welke wensen en suggesties zijn meegenomen, en welke niet – met uitleg waarom. Zo wordt de input van jongeren en starters verbonden aan haalbare plannen.

De combinatie van online en offline communicatie werkte deels. Jongeren bereik je vooral online, terwijl ouders eerder via de krant reageren. In de toekomst wil de gemeente deze aanpak verbeteren om jongeren en starters nog beter te betrekken bij plannen die hen direct raken.

Reflectie

Evaluatie van het participatieproces

Hoewel de opkomst niet heel hoog was, heeft de input van jongeren en starters ons veel geleerd. De digitale platformen en het online Meedenkcafé waren goede manieren voor hen om hun ideeën te delen. De ontvangen feedback helpt ons om het plan voor de starterswoningen beter af te stemmen op de wensen van de jongeren. Het betrekken van ouders en jongerenwerkers heeft geholpen om ook de zorgen en ideeën van deze groepen mee te nemen en het bereik te verhogen.

De participatie heeft waardevolle inzichten opgeleverd. Jongeren en starters willen meepraten over hun woonomgeving, als ze daartoe op een laagdrempelige en duidelijke manier worden uitgenodigd. Deze input helpt bij het maken van plannen die echt passen bij hun wensen. We blijven zoeken naar manieren om hen nog beter te betrekken bij toekomstige ontwikkelingen.



COLOFON

Dit is een uitgave van de gemeente Nijkerk
mei 2025

Vormgeving:	Evergreen
Tekst en redactie:	Gemeente Nijkerk
Eindredactie:	Gemeente Nijkerk
Verwerking vragenlijst:	Behaviour Club
Fotografie:	Aalt Guliker Fotografie Stockbeeld Pexels
Video:	Joshua Alagbe Media
Studio-opname	Webinary
Presentatie	Chris Segers
Social media :	JRRT
Coverbeeld:	Max Motion

Disclaimer

Alhoewel dit participatieverslag met de grootste zorgvuldigheid is samengesteld kunnen hier geen rechten aan worden ontleend.

